2023世界母語日記者會活動實施計畫

「環島列車 臺灣美食物語」

壹、緣起

聯合國教科文組織在1999年第30屆大會上決定將每年2月21日定為「世界母語日」（又稱國際母語日International Mother Language Day），旨在促進語言和文化的多樣性，及多語種化。提倡使用母語，以保存語言和文化多樣性。

目前世界上有6,000多種語言，但是其中96%的語言使用的人口僅佔世界總人口的4%，而且超過一半的語言都面臨消失的危險，幾乎每兩個星期就有一種語言消失。2001年，聯合國教育、科學及文化組織（United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO）所公告的世界各地母語存亡報告書內，特別提到臺灣的語言除了華語以外都瀕臨死亡。臺灣的本土語--閩南語、客語及原住民語－雖然程度不同，不過同樣都是已經需要保護。就讓我們在母語日這天讓臺北市的市民們再一次從語言的流動中感受多元文化的美與豐盛。

貳、依據

一、高級中等以下學校及幼兒園推動臺灣母語日活動實施要點。

二、教育部補助本國語文教育活動實施要點。

三、臺北市推動國民中小學本土教育計畫。

叁、目的

一、建置多元本土語言學習平台與資源，增進學習成效。

二、展現本市本土語言教材研發成果，優化學習品質。

三、促進親師參與本土語言學習，形塑共學學習文化。

四、培養跨文化溝通與跨國行動能力與素養。

五、拓展國際視野，能運用多元的文化視角進行思辯與判斷。

肆、辦理單位

一、主辦單位：臺北市政府教育局

二、承辦單位：臺北市大安區公館國民小學

三、協辦單位：臺北市政府客家事務委員會　　臺北市政府原住民族事務委員會

臺北市國民教育輔導團語文領域本土語文輔導小組

臺北市國民教育輔導團新住民語文輔導小組

伍、實施對象：臺北市各公私立國民小學。

陸、實施時間：112 年 1 月 1 日至 112 年 3 月 31 日，後按教育部國民及學前教育署經費核定。

柒、實施方式說明

本計畫以「環島列車 臺灣美食物語」為主軸，並以下列四項活動作為記者會當日主要活動。

一、足舞迎賓

「足球迎賓舞」，由本校足球隊教練指導，藉由平時的巴西操、足球基本動作以及熱情奔放的舞蹈與音樂，展現足球運動的精神，並透過華語、閩南語、客語、英語、新住民語等多種語言介紹足球活動，展現各種語言在日常生活上的交融。

二、環島列車

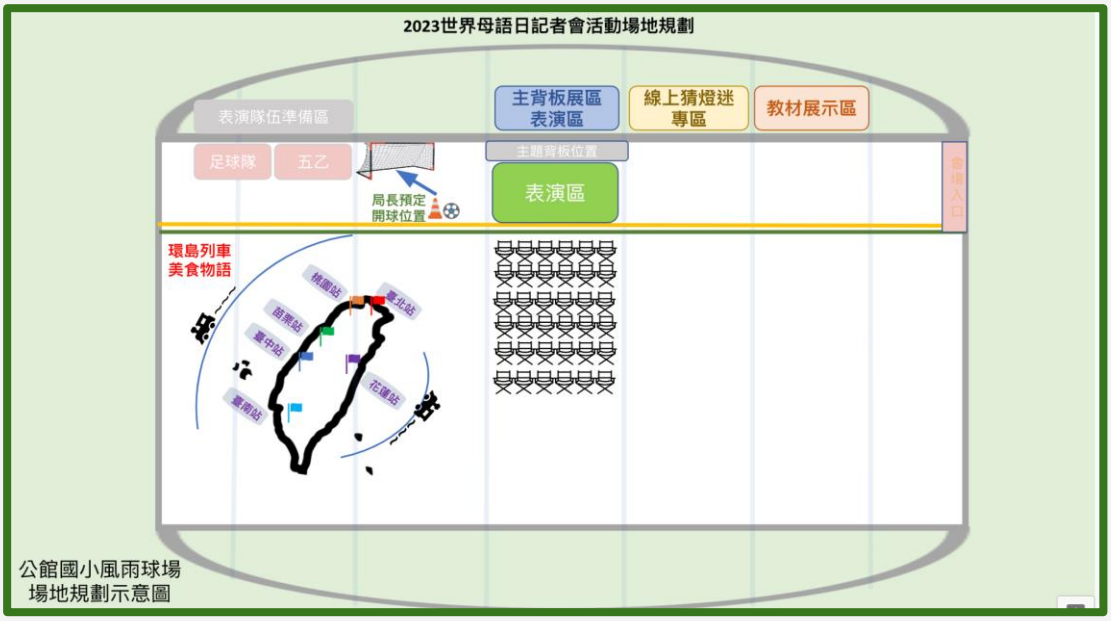
透過環島列車繞行臺灣，由各站站長透過不同的語言介紹當地的美食等農產品，除行銷當地農產特色，推動食育教育，更讓大家在活動中體驗不同族群的生活樣態及多種語言的共融。

三、美食之旅

從臺灣 22 個縣市中挑選出具本土語言代表性的縣市，分別為臺北、桃園、苗栗、臺中、臺南及花連等六個縣市，並從中找出本土語言中甚具代表性的傳統美食為主題作為今日記者會的活動主軸，由老師、學生、家長共同籌劃美食列車，在活動當下孩子透過本土語言來展開對話，充分落實 12 國教的精髓，透過生活化、情境式的語言互動，讓孩子從生活中體驗多種語言學習，尊重並欣賞不同文化的美。

四、線上猜燈謎活動：

世界母語日結合元宵節慶祝活動，以閩南語、客家語、原住民語、越南語、泰國語、印尼語以及柬埔寨語，共 7 種語言別的燈謎挑戰，拓展母語學習面，體驗線上答題，以促進親子同樂共學母語。



捌、期程安排：(112 年 2 月 20 日星期一）上午 9 時 30 分

玖、預期效益

一、學生藉由母語學習，瞭解語言之美，奠基終身學習能力。

二、學生透過文化體驗，欣賞各國傳統文化之精隨。

三、學生經由母語學習及文化體驗，進一步學習對多元文化的尊重。

拾、經費：教育部經費、教育局推動母語日經費及相關經費支應。

拾壹、本計畫奉核可後實施，修正時亦同。